

Vinilos Rock

Historia subjetiva del rock a través de portadas de vinilos -de los 60' a los 90'-

25,5 x 25,5 cm

240 páginas

500 imágenes en color

Papel 135 gr

Rústica con solapas

2ª edición: Mariona Tella

PVP: 24,95 €

ISBN: 978-84-946704-6-6



Este libro hace todo el recorrido por la historia del Rock, a través de una selección de 500 portadas de discos de vinilo, que aparecen reproducidas y comentadas.

La obra está dividida en veinte capítulos que abarcan los principales movimientos y tendencias, del *blues* y el *rock and roll*, a la psicodelia y el *hard rock*.

Sus páginas repasan los discos publicados hasta el momento en que los apreciados vinilos fueron sustituidos masivamente por los CD digitales y empezó la leyenda...

“Una selección de portadas que harán las delicias no solo de los coleccionistas de vinilo sino, de cualquier amante de la música al que le interese el arte, la evolución de las ideas estéticas y, por qué no también, el diseño gráfico en sentido amplio”, Efe Eme

- Una historia gráfica del rock para viejas y nuevas generaciones.
- En línea con la tendencia de recuperación del vinilo, como mejor soporte musical y gráfico, cada vez más apreciado por los coleccionistas y aficionados a la música en general. Tras la nueva revolución en el mundo de la música, los vinilos están superando a las ventas de Cds.
- Un libro que evocará recuerdos de juventud entre los más maduros.
- Un libro de aprendizaje para los más jóvenes.
- Ideal para que un padre regale a su hijo, y viceversa.

